



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

REVISTA
**COMUNICACIÓN
Y MEDIOS**

N°
38

Año 27 / 2018
Segundo Semestre
Santiago, Chile

Monográfico especial dedicado a:

COMUNICACIÓN Y ESPACIALIDAD

Editoras invitadas:

Marcela Rosales (Universidad Nacional de Córdoba)

Lorena Antezana Barrios (Universidad de Chile)

Fecha última de recepción de originales: 30 de julio de 2018.

Revise normas de publicación de autores en: <https://comunicacionymedios.uchile.cl/>

La revista Comunicación y Medios, del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, también recibe artículos de temática libre vinculados a estudios en comunicación para el número 38 que será publicado el segundo semestre 2018.

Foto: Vicente Girardi Callafa
Diseño gráfico foto: Silvia Pérez





Convocatoria N° 38

Monográfico especial dedicado a: “Comunicación y espacialidad”.

Foco temático

En las últimas cuatro décadas del siglo XX, el espacio deja de ser concebido como mero “referente geofísico”, principalmente ligado a la noción jurídico-política de “territorio”, para pasar a ser considerado “producto y productor de lo social”, como un “elemento que transforma y es transformado por los procesos históricos, económicos, políticos y culturales” (Piazzini Suárez, 2008). Es así que, progresivamente, el espacio se torna una categoría de análisis central para la comprensión de los fenómenos sociales contemporáneos, desplazando o subordinando a la categoría “tiempo”.

En estas condiciones, la relación entre comunicación y espacio, tecnologías de la comunicación y ciudad cobran relevancia para los estudios de comunicación, puesto que estamos inmersos en un proceso complejo donde cambio social y pensamiento crítico parecen confluir en una reconfiguración de las localizaciones geopolíticas y cartografías cognitivas. Comprender estas transformaciones requiere un abordaje transdisciplinar, pues el “espacio” se ha vuelto una “frontera transdisciplinar” (Piazzini Suárez, 2008). De los múltiples registros que permiten recrear experiencias de pertenencia y territorialidad, las imágenes proyectadas mediante plataformas mediáticas nos introducen en una “maquinaria panóptica” (Virilio, 1997) que nos relaciona, pero también nos “controla”. Las imágenes prefiguran la forma considerada adecuada para “mirar” y reproducen una visión hegemónica que opera siguiendo “la razón metonímica” (Santos, 2008), de la cual resultan sistemas relativamente fijos de representaciones de lo real.



Este monográfico especial de la Revista Comunicación y Medios Nº38 se propone abordar la relación entre espacialidad y comunicación. Nos interesa responder las siguientes preguntas ¿De qué manera este contexto de transformaciones afecta el orden geopolítico moderno construido y articulado en torno al Estado-nación?, ¿cuál es el impacto de las tecnologías de la comunicación en la forma en que se vive la ciudad, el sentido de pertenencia y la identidad o las “identificaciones” (Balibar, 2005) individuales y colectivas? Para esto, proponemos cuatro ejes de reflexión:

-La vinculación entre espacio, poder, derechos y saberes subalternos en organizaciones barriales, movimientos sociales, pueblos originarios, y las modalidades de organización de la comunicación, su circulación en redes, canales oficiales, alternativos y/o comunitarios.

-Las estrategias discursivas de apropiación y producción del espacio en la redefinición de la oposición conceptual rural-urbano. Los nuevos imaginarios espaciales-tecnológicos abigarrados.

-Los discursos y cartografías en disputa sobre el desarrollo, la violencia y la seguridad ciudadana.

-Las imágenes visuales y audiovisuales, en tanto tecnologías del poder que permiten articular una mirada del orden para con ellos diseñar un tiempo histórico de la pertenencia y el porvenir.

Para envíos y consultas a las editoras invitadas N^o38:

Lorena Antezana Barrios lorena.antezana@gmail.com

Marcela Rosales mrosales777@gmail.com

Editor General:

Javier Mateos javiermateos@uchile.cl

Normas para Autores en:

<https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/about/submissions>