

V CONFERENCIA INTERNACIONAL CONCENTRACIONES

El Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES) invita a reflexionar de una manera interdisciplinaria sobre la concentración de poder, riqueza, estatus e información, entre otras fuentes de dominación presentes en la sociedad. Nos interesa comprender los efectos involucrados, tanto temporales, como políticos, sociales y espaciales en el desarrollo de la cohesión y el conflicto social.

En esta ocasión analizará la concentración de poder en distintos campos, organizados en los siguientes ejes:

EJES TEMÁTICOS

1. Concentración de la riqueza y de los ingresos: evolución, causas y consecuencias
2. La concentración de la propiedad de los medios de comunicación: ¿por qué importa?
3. Las élites chilenas: ¿circulación, rupturas, discontinuidades o reproducción?
4. Concentraciones de voz política
5. Concentración y segregación urbana
6. Dominación y hegemonía de los modelos masculinos en los vínculos sociales
7. La dominación de los diplomas: concentración de capital cultural
8. Factores psicosociales que explican la concentración y la motivación para mantener poder.

EJE 1: Concentración de la riqueza y de los ingresos: evolución, causas y consecuencias

Responsable: Claudia Sanhueza (COES - Centro de Economía y Políticas Sociales de la Universidad Mayor)

El objetivo de este eje es reunir estudios e investigaciones tanto nacionales como internacionales que permitan comprender el fenómeno del top 10%, top 5% y -cada vez más- el top 1% de la riqueza, identificando futuros temas de investigación en este ámbito. En particular, estudios que permitan conocer la extensión de la concentración del ingreso, la riqueza y la propiedad, y cuál ha sido la evolución. Adicionalmente, cuáles son las causas o mecanismos por los que se produce, cuáles son las consecuencias de este fenómeno en términos económicos, sociales y políticos, y explorar cómo se relaciona con diversas políticas públicas (impuestos, seguridad social, entre otros).



EJE 2: La concentración de la propiedad de los medios de comunicación: ¿por qué importa?

Responsable: Tomás Undurraga (COES - Universidad Alberto Hurtado)

Asumiendo que los medios de comunicación generan realidad social, la concentración de la propiedad de los medios tiende a redundar en sesgos de información y en la conformación de mini-audiencias, deformando la esfera pública. Se espera que este eje convoque estudios e investigaciones originales sobre la situación chilena e internacional.

EJE 3: Las élites chilenas: ¿circulación, rupturas, discontinuidades o reproducción?

Responsables del eje: Cristóbal Rovira (COES - Universidad Diego Portales) y Jorge Atria (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

La renovación del *establishment* y la emergencia de nuevos actores, que disponen de credenciales diferentes a las de las élites políticas tradicionales, es lo que centra este eje. ¿Cuáles son los puntos de ruptura entre viejas y nuevas élites? ¿Cuánta renovación de élites se puede observar y cuáles tienen mayor capacidad de reproducción? Al mismo tiempo, interesa discutir cuáles son los mecanismos de influencia que utilizan las élites y hasta qué punto existen nuevas herramientas para influir en el proceso político.

EJE 4: Concentraciones de voz política

Responsable del eje: Matías Bargsted (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile) y Nicolás Somma (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

Existe abundante evidencia a nivel nacional e internacional que el acceso a la voz política no se distribuye de modo igualitario y que, además, son determinados grupos sociales los que tienen un acceso privilegiado al voto, a la manifestación, a la toma de la palabra en público. Esto es la concentración de la participación política. ¿Qué sabemos al respecto? ¿Ha aumentado en el tiempo? ¿Cómo varía entre países? ¿Qué factores contextuales e individuales explican las posibles variaciones temporales y transversales? De confirmarse este tipo de concentración, ¿cómo redistribuir la voz política?

EJE 5: Concentración y segregación urbana

Responsable del eje: María Luisa Méndez (COES - Universidad Diego Portales) y Luis Valenzuela (COES - Universidad Adolfo Ibáñez)

La segregación territorial, en sus múltiples dimensiones y eventuales implicancias espaciales, requiere ser explorada en función de cuán condensado está el espacio de la ciudad y cómo se divide según fenómenos de concentración. Serán temas a abordar en este eje: las implicancias para la definición de las identidades y vínculos sociales, sus impactos en la fragmentación urbana, y la financiarización de la ciudad y las implicancias para la vida urbana.



EJE 6: Dominación y hegemonía de los modelos masculinos en los vínculos sociales

Responsables del eje: Francisco Pino (COES - Universidad de Chile) y Dariela Sharim (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

El objetivo de este eje es analizar las causas de la baja participación femenina en política, academia, empresa u otros sectores sociales, así como las distintas formas en que la masculinidad, como modelo, reproduce la dominación en diversos espacios de la vida social. Se privilegiarán trabajos que aborden la dominación de género, ya sea por predominio de hombres en algunas áreas o por las relaciones verticales y de dominación en ámbitos diversos, así como también el efecto de políticas de discriminación positiva, como asientos reservados o cuotas de género en política.

EJE 7: La dominación de los diplomas: concentración de capital cultural

Responsables del eje: Dante Contreras (COES - Universidad de Chile) y Nicolás Grau (COES - Universidad de Chile)

Este eje aborda distintos mecanismos que hacen posible la concentración de capital cultural en diversos campos e instituciones: la academia, las empresas, la política, la literatura, la ciencia, entre otros. Interesará discutir cómo se definen uno o más cánones de distinción cultural, si éstos producen efectos de exclusión o si admiten la incorporación de grupos sociales más amplios, como, por ejemplo, la clase media.

EJE 8: Factores psicosociales que explican la concentración y la motivación para mantener poder.

Responsable del eje: Gloria Jiménez (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

El foco de este eje se centra en los factores que pueden constituirse como antecedentes de la búsqueda, concentración y mantenimiento del poder social. Así como también en las consecuencias sociales y de otra índole que conlleva el mantenimiento del poder, como por ejemplo, el aumento de los estereotipos o la preferencia por una sociedad estratificada. La pertenencia a un grupo socialmente aventajado, el nivel de educación, religión, experiencias sociales, género, diferencias de personalidad y temperamento, son algunos de los factores que han demostrado ser relevantes para el deseo de obtener y mantener el poder.



SOBRE LA CONVOCATORIA

La conferencia COES 2018 recibe tres tipos de postulaciones: presentaciones orales individuales, paneles y pósters. Todas deben ser inéditas y solo se recibirán a través de los formularios de postulación en el [sitio oficial de la conferencia](#). Una vez seleccionado/a, será requisito el envío de la publicación final (15 de octubre) para validar su presentación.

TIPOS DE CONVOCATORIAS

PRESENTACIONES ORALES INDIVIDUALES

Corresponden a presentaciones orales de 20 minutos, que serán incluidas en sesiones definidas por el comité académico de la conferencia. Las postulaciones deben contener título, autores y afiliaciones institucionales, e-mail de contacto, tres palabras claves y un resumen largo de 2 a 3 planas. Este debe incluir detalles del marco teórico, diseño de los estudios, metodología, resultados principales y conclusiones que muestren su relevancia. El resumen debe proporcionar información suficiente para juzgar su mérito académico y se dará prioridad a las ponencias que destaquen hallazgos de investigación recientes.

PANELES

Corresponden a una sesión de 75 minutos que incluyen 3 presentaciones orales de 20 minutos y 15 minutos para discusión, comentarios y preguntas del público. Las postulaciones deben contener título del panel, nombres de los organizadores y su afiliación institucional, e-mail de contacto, tres palabras claves, resumen largo de 2 a 3 planas que describa el contenido general del panel y un resumen largo de la misma extensión para cada presentación. Los resúmenes particulares deben incluir detalles del marco teórico, diseño de los estudios, metodología, resultados principales y conclusiones que muestren su relevancia. Cada resumen debe proporcionar información suficiente para juzgar el mérito académico de la postulación.

PÓSTERS

Corresponden a la presentación de pósters académicos en una sola sesión de la conferencia. Las postulaciones deben contener título, autores y afiliaciones institucionales, e-mail de contacto, tres palabras clave y un resumen largo de 2 a 3 planas. Este debe incluir detalles del marco teórico, diseño de los estudios, metodología, resultados principales y conclusiones que muestren su relevancia.

- **Formato:** El póster impreso deberá tener un tamaño DIN A0 (91 cm x 122 cm) en formato vertical. Para el diseño del póster usar plantilla en formato PPT, [disponible AQUÍ](#).
Cada participante deberá llevar su póster impreso a la conferencia. Los pósters deben ser además enviados en formato PDF con una resolución mínima de 600DPI para ser agregados al sitio web de la conferencia una vez finalizada la misma.



- **Texto y gráficos:** El póster deberá ser visualmente claro. Se recomienda evitar textos largos, el límite es de 1000 palabras. Se insta a incluir gráficos, cuadros, diagramas y/u otros elementos visuales. El póster deberá incluir los siguientes elementos:
 - Título del proyecto o trabajo de investigación
 - Autor/es, afiliación e información de contacto
 - Planteamiento del problema
 - Metodología de investigación
 - Resultados
 - Conclusiones

PLAZOS Y ENVÍO DE PUBLICACIONES

- La modalidad de postulación es **solo a través de los formularios contenidos en el sitio web www.coes-conference.cl**. Estos se encuentran en la sección “convocatorias”. Una vez realizada su postulación, se enviará un correo de confirmación.
- El plazo para el envío de las postulaciones vence el **11 de julio de 2018**.
- El plazo para el envío de los resultados es el **11 de agosto de 2018**.
- De ser seleccionado, el plazo para el envío de la publicación final es el **15 de octubre** al correo comunicaciones@coes.cl.

Más información: www.coes-conference.cl y www.coes.cl



UNIVERSIDAD DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



udp



V INTERNATIONAL CONFERENCE CONCENTRATIONS

The Centre for Social Conflict and Cohesion Studies (COES) extends an invitation to participate in an interdisciplinary reflection on the concentration of power, wealth, status and information, among other sources of domination present in society. We are interested in understanding the temporal, political, social and spatial effects on the development of social conflict and cohesion.

On this occasion, the concentration of power will be analysed from different perspectives, according to the following thematic lines:

THEMATIC LINES

1. Concentration of wealth and income: evolution, causes and consequences
2. Concentration of ownership of media outlets: Why does it matter?
3. The Chilean elite: Circulation, ruptures, discontinuities or reproduction?
4. Concentrations of political voice
5. Urban concentration and segregation
6. Domination and hegemony of the masculine models on social bonds
7. The domination of diplomas: Concentration of cultural capital
8. Psychosocial factors that explain the concentration and motivation to maintain power

LINE1: Concentration of wealth and income: evolution, causes and consequences

Head researcher: Claudia Sanhueza (COES - Centre for Economics and Political Science at the Universidad Mayor)

The objective of this line is to bring together studies and research, national as well as international, that help to understand the phenomena of the top 10%, top 5% and - increasingly so- the top 1% of the wealth, and to identify future research topics in this area. Particularly, studies that shed light on the degree of the concentration of income, wealth and property, and its evolution. Also of interest are studies that explore the causes or mechanisms by which the concentrations are produced, the consequences or outcomes of this phenomenon in economic, social and political terms, and how this relates to diverse public policies (taxes, social security, among others).



UNIVERSIDAD DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



udp



LINE 2: Concentration of ownership of media outlets: Why does it matter?

Head researcher: Tomás Undurraga (COES - Universidad Alberto Hurtado)

Assuming that the media outlets generate social reality, the concentration of ownership of the media tends to result in information biases and in the conformation of mini-audiences, deforming the public sphere. This line hopes to convoke original studies and research on the Chilean and international situation.

LINE 3: The Chilean elite: Circulation, ruptures, discontinuities or reproduction?

Head researchers: Cristóbal Rovira (COES - Universidad Diego Portales) and Jorge Atria (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

The renewal of the establishment and the emergence of new actors, that possess credentials different from those of the traditional political elite, is the focus of this line. What are the breaking points between the old and new elite? How much renovation of elites can be observed, and which have a greater capacity for reproduction? Likewise, it would be interesting to discuss which mechanisms of influence the elite uses and to what extent new tools exist to influence the political process.

Line 4: Concentrations of political voice

Head researchers: Matías Bargsted (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile) and Nicolás Somma (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

There is abundant evidence at the national and international level that access to political voice is not distributed equally and furthermore, certain social groups have privileged access to voting, to demonstrating, to speaking in public. This is the concentration of political participation. What do we know about this? Has it increased over time? How does it vary between countries? What contextual and individual factors explain the possible temporal and transversal variations? If this type of concentration is confirmed, how can political voice be redistributed?

LINE 5: Urban concentration and segregation

Head researchers: María Luisa Méndez (COES - Universidad Diego Portales) and Luis Valenzuela (COES - Universidad Adolfo Ibáñez)

Territorial segregation, its multiple dimensions and eventual spatial implications, needs to be explored in function of how condensed the city space is and how it is divided, according to phenomena of concentration. Topics to be addressed in this line are: the implications for the definition of social identities and bonds, its impact on urban fragmentation, and the financing of the city and the implications for city life.



LINE 6: Domination and hegemony of the masculine models on social bonds

Head researchers: Francisco Pino (COES - Universidad de Chile) and Dariela Sharim (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

The objective of this line is to analyse the causes for the low participation of women in politics, academics, business or other social sectors, as well as the distinct ways in which masculinity, as a model, reproduces the domination in diverse spaces of social life. Work that addresses the domination of gender are of particular interest, whether concerning the predomination of men in certain areas or the vertical relationships and domination in diverse areas, as well as the effect of positive discrimination policies, such as reserved seats or gender quotas in politics.

LINE 7: The domination of diplomas: Concentration of cultural capital

Head researchers: Dante Contreras (COES - Universidad de Chile) and Nicolás Grau (COES - Universidad de Chile)

This line addresses distinct mechanisms that make it possible to concentrate cultural capital in diverse fields and institutions: academia, businesses, politics, literature, sciences, among others. It is of interest to discuss how one or more canons of cultural distinction are defined, if these produce exclusion effects or if they admit for the incorporation of broader social groups, for example, such as the middle class.

LINE 8: Psychosocial factors that explain the concentration and motivation to maintain power

Head researcher: Gloria Jiménez (COES - Pontificia Universidad Católica de Chile)

The focus of this line is centred on the factors that can be construed as background for the pursuit, concentration and maintenance of social power. This line also considers the social, or other, outcomes that lead to retaining power, such as the increase in stereotypes or the preference for a stratified society. Belonging to a socially advantageous group, education level, religion, social experiences, gender, personality and temperament differences, are some of the factors that have proved to be relevant for the desire to obtain and maintain power.

ABOUT THE CALL FOR PROPOSALS

The 2018 COES conference will accept three types of proposals: individual oral presentations, panels and posters. All work should be unpublished and will only be admitted through the application forms available on the [official conference website](#). Once selected, you must submit the final publication by October 15, in order to validate your presentation.

TYPES OF PROPOSALS

INDIVIDUAL ORAL PRESENTATIONS

These refer to 20-minute oral presentations, which will be included in sessions defined by the conference's academic committee. The applications should include the title, authors and institutional affiliations, email contact, three keywords and a long abstract of 2-3 pages. This should include detailed information on the theoretical framework, study design, methodology, principal results and conclusions that show the work's relevance. The abstract should provide enough information to judge its academic merit and priority will be given to the presentations that highlight recent research findings.

PANELS

These refer to a 75-minute session that includes 3 15-minute oral presentations and 15 minutes of discussion, questions and comments from the public. The applications should include the panel's title, organisers' names and institutional affiliation, email contact, three keywords, long abstract of 2-3 pages that describes the general content of the panel and a long abstract of the same length for each presentation. The specific abstracts should include detailed information on the theoretical framework, study design, methodology, principal results and conclusions that show the work's relevance. Each abstract should provide enough information to judge its academic merit.

POSTERS

These refer to the presentation of academic posters in a single conference session. The applications should include the title, authors and institutional affiliations, email contact, three keywords and a long abstract of 2-3 pages. This should include detailed information on the theoretical framework, study design, methodology, principal results and conclusions that show the work's relevance.

- **Format:** The printed poster should be in size DIN A0 (91 cm x 122 cm) in vertical orientation. For the poster design, use the PPT template [available here](#). Every participant should bring his or her printed poster to the conference. The posters should also be sent in PDF format with a minimum resolution of 600DPI, which will be uploaded to the conference website, after the conference has ended.



- **Text and graphics:** The poster should be visually attractive. It is suggested to avoid lengthy texts; the limit is 1000 words. The inclusion of graphs, tables, diagrams and/or other visual elements is particularly encouraged. The poster should include the following:
 - Title of the research project or work
 - Author(s), affiliation and contact information
 - Problem statement
 - Research methodology
 - Results
 - Conclusions

DEADLINES AND SUBMISSION OF PUBLICATIONS

- The application process is only via the forms available on the website: www.coes-conference.cl. They can be found under the section “call for proposals”. Once you have submitted the application, you will receive an email confirmation.
- The deadline to submit the application is July 11, 2018.
- Results will be notified by August 11, 2018.
- If selected, the submission deadline for the final publication is October 15, 2018, to comunicaciones@coes.cl.

For more information visit: www.coes-conference.cl and www.coes.cl



UNIVERSIDAD DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



udp



Gobierno de Chile